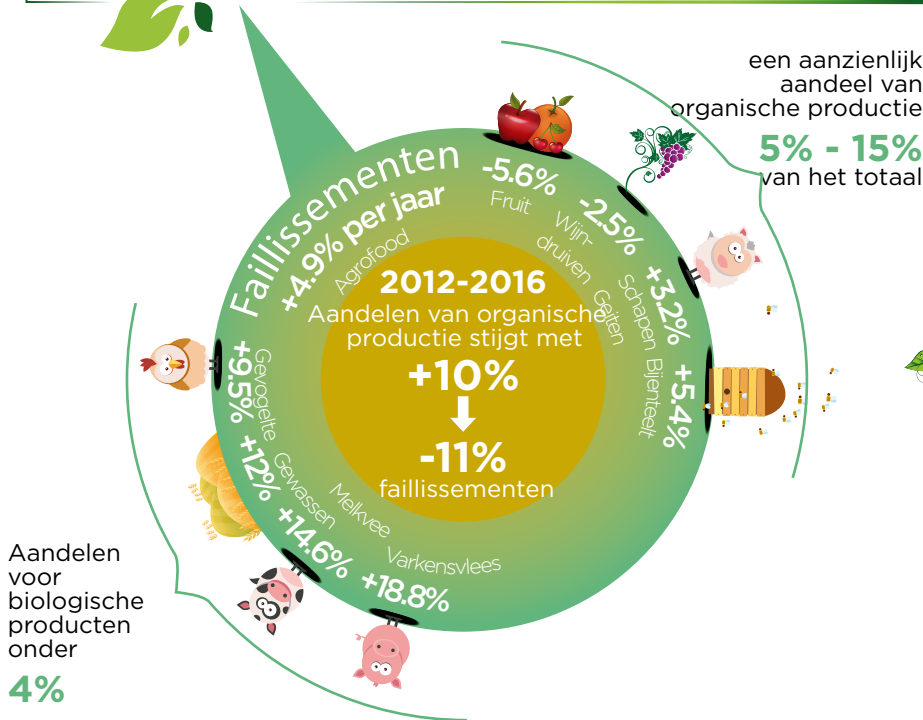


DECEMBER 2017

De kracht van BIOLOGISCHE bedrijven



69% van de Fransen eten ten minste één organisch product per maand
+25 pp tussen 2012 & 2016

15% consumenten dagelijks
+7 pp tussen 2012 & 2016

+14% groei van de biologische markt in 2017. Overschrijdt nu €8 bln
(Coface schattingen)

3.5% bescheiden aandeel voor de biologische markt maar
+50% tussen 2013 & 2016

CONSUMPTIE groeit sneller dan het AANBOD

5.3%

Aandelen van gronden worden gebruikt voor biologische landbouw in 2016, **minder dan** Oostenrijk, Zweden, Estland, Italië en Tsjechische Republiek

conversies in uitvoering since 2015

29% biologische voeding worden geïmporteerd

4 SLEUTELFACTOREN VOOR DE OMZETTING VAN DE ORGANISCHE SECTOR

de omvang van veehouderijen

- 48 ha gemiddelde biologische landbouw in Frankrijk
- Kleiner dan de meeste Europese landen en t.a.v. conventionele landbouw
- Mogelijkheid om kosten te centraliseren

Concentratie van de biologische handelsector

- Herbalancering van krachten sinds 2012
- 45%** markt aandeel **30%** Groothandels gespecialiseerde netwerken
- 4 pp** **+5 pp**

Op middellange termijn: risico van afhankelijkheid van grote ketens met aanzienlijke vermogen

Innovatie

- 20%** Kloof tussen opbrengsten van organische and conventionele landbouw
- Gebruik van technologie om kwetsbaarheid te beperken

Einde van de overheidssteun, overschakeling naar marktfinanciering

- Hoge afhankelijkheid van staatssteun
- Noodzaak om te compenseren voor de inkomstenderving door een rendementsverhoging

