

JUNI 2016



De grondstof-producerende landen worden het meest getroffen



Zorgwekkend ondernemers-klimaat en politieke belemmeringen



Aantrekkelijke vooruitzichten voor ondernemingen



Particuliere consumptie als motor voor het herstel

GROOT POTENTIEEL VOOR PARTICULIERE CONSUMPTIE

VOLGENS 2 CRITERIA

4 LANDEN BIEDEN MOGELIJKHEDEN AAN ONDERNEMINGEN IN 2 SECTOREN

NIGERIA, ANGOLA, GHANA EN ZUID-AFRIKA

DEMOGRAFIE

DISTRIBUTIE



Marktgrootte : de landen met de grootste bevolking zijn economisch het meest interessant



Het aandeel van de afhankelijke bevolking zou over 10 jaar moeten teruglopen



De bevolking in de steden zal deze drempel in 2025 overschrijden



Meer inkomen, meer infrastructuur

CONSUMPTIECAPACITEIT VAN DE GEZINNEN



in 2014 de finale consumptie per inwoner



De groei van het BBP: bepalende factor voor tewerkstelling & inkomensgroei



tegen 2025 Niveau van het BBP per inwoner : graadmeter voor de welvaart van het land op middellange termijn

Toenemende rijkdom van een deel van de bevolking die meer kunnen besteden aan de aankoop van producten met hogere toegevoegde waarde



Ontwikkeling van de infrastructuur : Zuid-Afrika, de nr. 6 ter wereld inzake aantal shoppingcentra



Toegang tot krediet



ICT* : VRAAG EN MARKT MET GROOT POTENTIEEL

Relatief lage graad van uitrusting



Snelle groei van het aanbod van diensten via mobiele toepassingen



Naar een meer gediversifieerde economie



15 LANDEN
GEIDENTIFICEERD MET EEN GROOT POTENTIEEL ALS CONSUMPTIEMARKT

